

ACCOUNTABLE SPORTS JOURNALISM

RECOMENDACIONES PARA UNA COBERTURA DEPORTIVA RESPONSABLE

PREFACIO

Este código especializado se presenta como un decálogo que incluye las cuestiones éticas más frecuentes que abordan los códigos incorporados en la plataforma [Accountable Sports Journalism](#), además de los dilemas cruciales a los cuales el periodismo deportivo se enfrenta en la actualidad. Esta herramienta dinámica se actualizará permanentemente para orientar a los periodistas respecto al lenguaje y a los estándares éticos en el desarrollo de su práctica profesional.

DECÁLOGO

1. Función pública y derecho a la información

Los periodistas deportivos deben informar sobre todas las áreas del deporte. Como parte esencial de su función de servicio público, los profesionales de la información no se deben concentrar únicamente en las disciplinas deportivas más populares y con mayor audiencia sino también informar sobre los deportes minoritarios que generan noticias y tienen un elevado número de practicantes. Esta visión más amplia puede ayudar a diversificar la cobertura y a expandir la cultura deportiva de los ciudadanos. Los periodistas no deben ahondar en la vida privada de los deportistas siempre y cuando esta información no sea relevante para entender el rendimiento de los atletas.

2. Conflictos de interés

Los periodistas deportivos deben evitar participar en actividades fuera de su tarea profesional o trabajar en empleos que puedan generar un conflicto de interés. Esto incluye trabajar en el campo de las relaciones públicas o como asesores de un deportista, club o federación, o escribir para un medio o publicación de un club o competición. Comportarse de forma profesional significa mantenerse fiel a la organización para la cual uno trabaja.

3. Hospitalidad de las fuentes e independencia

Los periodistas deportivos deben rechazar invitaciones y regalos de equipos, agentes u otros actores del mundo del deporte que puedan condicionar su práctica profesional como testigos independientes e imparciales de la actualidad. Del mismo modo, no deben utilizar su posición como periodistas para obtener entradas gratuitas para eventos deportivos más allá de aquellos pases o entradas necesarias para desarrollar su tarea informativa.

4. Obtención de la información e imparcialidad

Los periodistas deportivos deben evitar desarrollar una relación demasiado próxima con las fuentes deportivas. Siempre deben mantener una distancia crítica, buscando y empleando un amplio abanico de fuentes representativas que arrojen informaciones y argumentos sobre cualquier cuestión, presentándolas de forma apropiada sin ningún tipo de sesgo a sus audiencias. También deben evitar prácticas como el “periodismo de bufanda” o aquellos comportamientos nacionalistas o chovinistas. Los profesionales deben ser imparciales, no actuar como hinchas.

5. Contar la verdad

Los periodistas deportivos deben comprometerse a transmitir una información veraz. Se debe establecer una clara distinción entre los hechos y opiniones, así como entre las noticias y la publicidad o el contenido patrocinado. Reforzar los métodos de verificación es esencial para luchar contra las noticias falsas y la preponderancia del rumor y la especulación en el contenido deportivo. También se debe evitar el sensacionalismo y la trivialización.

6. Calidad periodística y uso del lenguaje

Los periodistas deportivos deben comprometerse a la calidad informativa y por tanto deben adherirse a un correcto uso del lenguaje como herramienta básica para desarrollar su trabajo. Adquirir un vocabulario amplio y desarrollar la habilidad para emplear las palabras y expresiones adecuadas es un activo fundamental para mejorar la calidad de los contenidos en este ámbito.

7. Promoción de los valores positivos del deporte

Los periodistas deportivos deben contribuir, a través de la cobertura de los eventos deportivos, a la promoción de valores positivos como el juego limpio, la no discriminación y la paz y entendimiento internacional. Transmitir estos valores a los ciudadanos, especialmente a los niños y jóvenes, es una tarea de primer orden que deben llevar a cabo.

8. Violencia en el deporte

Los periodistas deportivos deben evitar el lenguaje belicista, así como difundir expresiones e imágenes que enfaticen o legitimen cualquier forma de violencia hacia individuos o grupos de personas dentro o fuera de los recintos deportivos. El deporte no es un sustituto de la guerra. Los periodistas deben minimizar las narrativas de confrontación y el imaginario belicista.

9. Perspectiva de género

Para contrarrestar la infrarrepresentación de las mujeres deportistas en los medios, los periodistas deportivos deben trabajar con dedicación para promover la igualdad en las coberturas, dedicando más espacio a las cualidades y logros de las atletas. También se deben incorporar a más mujeres como fuentes expertas en la agenda informativa. Se deben evitar los comentarios y estereotipos sexistas.

10. Deporte más allá del deporte

Los periodistas deportivos deben ir más allá de la acción dramática en el terreno de juego y dar cuenta de los contextos relevantes del deporte. Se debe explicar el deporte de forma exhaustiva y crítica, teniendo en cuenta sus dimensiones social, financiera, cultural y política.

NOTA ADICIONAL

Este texto no debe leerse de forma aislada. Los periodistas deportivos también deben observar los principios generales de veracidad, justicia y responsabilidad social y respetar los valores incluidos en los códigos fundamentales de la profesión. Estos códigos de referencia son los *Principios Internacionales de la Ética Profesional* de la UNESCO, la *Declaración de Principios de la Conducta* de los Periodistas de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) y otros documentos disponibles en <https://accountablejournalism.org/ethics-codes>. Más allá de estos códigos y de los manuales y libros de estilo de sus propias organizaciones, los periodistas deportivos deben poner énfasis en su conciencia individual, como señala John C. Merrill.